

## Debate de 40% en el mercado de vehículos comerciales

Tomar el pulso al mercado de vehículos comerciales es la mejor manera de conocer el estado de salud de nuestra economía. Pues la economía española parece estar entrando en coma. La matriculación de los vehículos derivados, furgonetas y pick-up, vuelve a sufrir un importante debate en Junio, con casi un 40% de caída en sus ventas, con lo cual los datos del primer semestre arrojan un descenso del 26,4%.

Este sector se ve triplemente afectado por la crisis financiera que limita y encarece el crédito para la financiación de vehículos, la subida de los precios de los combustibles y la falta de trabajo con el hundimiento del sector de la construcción en España.

Las caídas de las ventas son fuertes y generalizadas en todos los segmentos de vehículos comerciales, con retrocesos hasta Junio del 25,5% en el de mayor volumen, las furgonetas y del 37,8% en los pick-up, correspondiendo a los derivados un retroceso del 16,1%. La evolución desde primeros de año de este tipo de vehículos, ha ido a la baja, en línea con el deterioro del contexto económico actual.

En lo que respecta al mercado de los furgones y camiones Chasis ligeros, la situación es incluso más desfavorable, con una tasa interanual negativa en Junio que sobrepasa el 46% y un 29,2% de caída para el primer semestre del año.

Todos los fabricantes han tenido grandes descensos en la venta de furgonetas, un sector muy vinculado al sector más débil de la economía formado por pequeñas empresas y profesionales autónomos. La peor parada es la francesa Peugeot con un retroceso de 46,4% en las ventas de vehículos comerciales ligeros.

Matriculaciones Furgonetas

MARCA

jun-08

jun-07

%2008/2007

CITROEN

2.044

3.040

-32,8%

FIAT

572

1.089

-47,5%

FORD

690

1.517

-54,5%

NISSAN

54

150

-64,0%

OPEL

410

670

-38,8%

PEUGEOT

1.152

2.151

-46,4%

PIAGGIO

29

39

-25,6%

RENAULT

1.472

2.413

-39,0%

VOLKSWAGEN

606

783

-22,6%

Total Furgonetas

7.029

11.852

-40,7%