

Citroën Nemo: Una furgoneta pequeña, comercial para profesionales con poca carga

Citroën comercializa desde 2008 el Nemo, un nuevo modelo de furgoneta que va a permitir a la marca ampliar su gama de vehículos comerciales ligeros y aumentar su penetración en el mercado de los vehículos comerciales ligeros.

El Citroën Nemo presenta unas dimensiones compactas, habitabilidad optimizada, prestaciones y equipamientos ingeniosos y un carácter económico.

Este nuevo modelo de furgoneta, con un estilo atrevido, puede responder perfectamente a las exigencias de los compradores de vehículos comerciales compactos.

La furgoneta Nemo tiene dimensiones exteriores compactas y habitabilidad optimizada

Compacto por fuera y amplio por dentro, el Nemo se caracteriza por:

- Sus dimensiones compactas, con una longitud de 3,86 metros, y su maniobrabilidad;
- Su diseño ingenioso, que ofrece, en una silueta compacta, una gran capacidad de carga (2,5 m3 de volumen útil y 610 Kg de carga útil) y equipamientos prácticos,
- Su asiento de copiloto modulable Extenso, que permite múltiples configuraciones.

El Nemo es una referencia en su categoría por su carácter económico, tanto en su precio de compra como en el uso diario, y por sus motores, de eficacia probada, en consumo y respeto al medio ambiente (119 g/Km de CO2 con el propulsor diésel).

Diseño moderno y atractivo el Citroën Nemo{xtypo_quote_right}Citroën Nemo: Motor eficiente e interior confortable para profesionales con poca carga.{/xtypo_quote_right}

Además, ofrece a sus ocupantes equipamientos dignos de un turismo: diseño moderno, interior y exterior, confort en el sentido más amplio de la palabra, mandos ergonómicos, luminosidad interior y seguridad.

Moderno y atractivo, el estilo del Nemo refuerza las cualidades intrínsecas del nuevo vehículo comercial de la marca. Sus líneas, que expresan robustez, subrayan la amplitud de su volumen interior y su gran practicidad.

Nemo, la furgoneta pequeña de la gama Citroën

Con el Nemo, Citroën ofrece un automóvil compacto, que se posiciona el escalón de entrada de los vehículos comerciales de la marca. Este cuarto modelo busca completar la gama ya existente, formada por Berlingo, Jumpy y Jumper.

Gracias a esta gama, que cubre una gran mayoría de las necesidades de los distintos clientes de estos segmentos (hasta 2 toneladas de carga útil y de 2,5 m³ a 17 m³ de volumen útil), Citroën tiene modelos que le permiten reforzar aún más su papel de protagonista del mercado de los vehículos comerciales ligeros. A finales de agosto de 2007, la penetración de Citroën en el mercado de los vehículos comerciales ligeros en Europa Occidental ha ascendido al 10%.

La Citroen Nemo es fruto de la cooperación industrial de PSA y Fiat. La fábrica de Tofas, en Turquía, produce una furgoneta pequeña para transporte de pasajeros y mercancías. Al final de la línea de producción, los operarios turcos hacen pequeños cambios de señas en los vehículos y al final nacen tres furgonetas de nombres distintos pero iguales en diseño y mecánica. La etiqueta de Peugeot es Bipper, Fiat ha elegido el tradicional nombre Fiorino y Citroën se fue a buscar la marca Nemo.