

Nissan QASHQAI de siete plazas

El nombre es impronunciable pero el éxito del Nissan QASHQAI es incuestionable: 157 mil unidades vendidas en Europa en su primer año.

Todos los grandes fabricantes de coches han empezado a hacer modelos parecidos al QASHQAI de Nissan para intentar disputar un nicho de mercado creado y liderado por la marca japonesa.

Pues ahora Nissan da un paso más en el segmento para conquistar a las familias, con la oferta de una nueva versión del del QASHQAI de siete plazas.

{xtypo_quote} Llamado QASHQAI+2, el último modelo de Nissan está basado en el éxito del diseño del QASHQAI y suma más espacio y versatilidad para crear el primer crossover familiar. {/xtypo_quote}

- Distancia entre ejes aumentada en 135 mm
- Longitud total aumentada en 211 mm
- Altura total aumentada en 38 mm
- Tercera fila de asientos plegables y escamoteables totalmente
- Almacenamiento bajo la tapa del maletero en una mayor zona de carga
- Características únicas y equipamiento de serie adicional
- La gama de motores concuerda con la actual gama de modelos del QASHQAI:
- Dos motores gasolina y dos con diésel
- Tracción 4x2 y 4x4cuatro ruedas

• Tres grados de acabado

{xtypo_quote} Con el QASHQAI de siete plazas Nissan apuesta por los compradores ávidos de un coche con el espacio, funcionalidad y utilidad de un vehículo multifuncional tradicional, pero con un diseño más atractivo y sofisticado. {/xtypo_quote}

Mientras que el QASHQAI generalmente resulta atractivo para aquellos compradores sin hijos o con un solo hijo, o para aquellos cuyos hijos ya se han ido de casa, el QASHQAI+2 ofrece las ventajas racionales de un coche familiar práctico, con elementos como su diseño estilizado, la gran calidad de su interior y una conducción agradable que satisfará la parte emocional del comprador.

Con una distancia entre ejes extendida en 135 mm – ahora alcanza los 2.765 mm – la longitud total del QASHQAI+2 llega a los 4.526 mm, un aumento de 211 mm respecto a la versión de cinco plazas.

El Nissan QASHQAI +2 de siete plazas empieza su comercialización en octubre de 2008

Para asegurar que la tercera fila de asientos cuente con suficiente espacio para la cabeza de sus ocupantes, el techo de la parte trasera del vehículo se ha alargado y rediseñado, añadiendo 38 mm a la altura total, que queda así en 1.643 mm. La altura de la fila de asientos delantera y central se ha aumentado en 16 mm y 10 mm respectivamente, mientras que el espacio para las piernas en la fila central ha aumentado 23 mm.

También las puertas delanteras y traseras han sido rediseñadas: los marcos de las ventanillas delanteras son más cuadrados, en línea juego con el diseño del techo, mientras que el diseño de las ventanillas traseras es completamente nuevo más largo y con un marco más cuadrado.