

El nuevo logotipo de los Vehículos Comerciales Fiat

Fiat ha decidido cambiar la marca de su gama de vehículos comerciales. Ahora el nuevo logotipo “Fiat Professional” será utilizado en todos sus nuevas furgonetas en el mundo.

Realizado por RobilantAssociati (agencia especializada en asesores de marca y diseño estratégico), la marca prevé una novedad desde el nombre: de hecho, la palabra “Professional” sustituye al antiguo texto “Vehículos comerciales”, enfatizando por una parte la intencionalidad de la marca y, por otra, dado que no necesita traducción, acentúa su comprensibilidad en cualquier idioma. “Professional” es profesional en inglés, solo pierdo una R.

La marca nace de la necesidad de dar valor autónomo a la imagen del sector, manteniendo, sin embargo, una fuerte integración con la marca Fiat. Por este motivo, en la marca Fiat Professional no se han introducido elementos que alterasen la imagen del logotipo Fiat. De esta manera, la solución elegida prevé la introducción del texto “Professional” en una franja de color gris, situada bajo la marca Fiat y que representa una clara referencia a la franja metálica utilizada para la personalización externa de los concesionarios. Además, el texto “Professional” recupera en el color el rojo de las líneas verticales reproducidas dentro de la marca Fiat.